

## **ABSTRACT**

This research is meant to find out the influence of variables of service quality, price, place and facility to the staying decision. the population of this research is all customers at Hotel 88 Surabaya, the sample collection technique has been done by using non probability sampling and the samples are 100 respondent, the observation periods has been conducted in 2016. The data type is the primary data which has been obtained by issuing questionnaires. The analysis technique has been conducted by using multiple linear regressions analysis.

The result of this research has been conducted by using model feasibility test shows that the model is feasible to be used for the next research and the hypothesis test which has been done by using t test shows that the variables of service quality, price, place, and facility give significant influence to the staying decision.

**Keywords:** Service quality, price, place, facility and staying decision.



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kualitas pelayanan, harga, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan menginap. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen di Hotel 88 Surabaya, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 100 responden, periode pengamatan yang dilakukan pada tahun 2016. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian dari penelitian ini dengan menggunakan Uji Kelayakan Model menunjukkan model layak digunakan dalam penelitian lebih lanjut, dan menggunakan pengujian hipotesis dengan menggunakan Uji t menunjukkan variabel kualitas pelayanan, harga, lokasi dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap.

Kata Kunci : kualitas pelayanan, harga, lokasi, fasilitas, dan keputusan menginap

